

CAFÉ CONCEPT INTÈGRE LE SERVICE MARKETING DE C10

L'activité Café Concept dépend désormais du service marketing de C10 et sera donc pilotée par Johanna Limongi. Une stratégie qui doit permettre de coordonner les actions et les animations des deux réseaux.

Des réunions régionales ont été initiées entre septembre et novembre derniers à destination des CHR adhérents. Dix réunions ont été organisées, à chaque fois dans l'établissement d'un adhérent Café Concept. L'objectif était, bien entendu, de donner aux adhérents des informations concernant l'offre Café Concept, mais aussi et surtout de créer une vie de réseau en favorisant les échanges entre ces adhérents Café Concept. Sur place, ils ont assisté à une présentation dont l'ordre du jour était le suivant :

- présentation des chiffres et des tendances du marché CHD
- les éléments clés pour séduire le consommateur : le fameux « couloir de décision »
- rappel des offres de service Café Concept, des animations, des formations, etc...
- présentation du site intranet
- intervention d'un partenaire alimentaire Relais d'Or Miko ou Pomona Passion Froid, dans le cadre de l'opération croisée Café gourmand.



Ces présentations étaient assurées par Pascal Bataille, animateur du réseau, ancien patron d'une brasserie à Chartres, et même ancien adhérent Café Concept, qui a donc toute la légitimité nécessaire pour conseiller les adhérents Café Concept !

« Ces réunions ont été le cadre d'échanges riches et de partage d'expérience entre les adhérents participants. Chacun de son côté a de bonnes idées, ou a mis en place des actions bénéfiques. Ces réunions donnent l'opportunité à nos adhérents indépendants d'échanger de bonnes pratiques. Le taux de participation et de satisfaction enregistré à l'issue de la réunion à l'aide de questionnaires a été excellent, explique Johanna Limongi. Les adhérents ont d'ailleurs exprimé le souhait de renouveler ces réunions régulièrement. Nous avons donc d'ores et déjà programmé, pour 2012, deux vagues de réunions régionales, au printemps et en automne. » ■

Célébrons les femmes du 1^{er} au 15 mars 2012 à l'occasion de la journée de la femme !



Une opération événementielle va être proposée aux CHR adhérents Café Concept à l'occasion de la Journée de la femme (date exacte : jeudi 8 mars). À ce titre, les consommatrices recevront en cadeau un stylo en forme de rouge à lèvres pour l'achat d'un des cocktails spécialement conçus pour l'occasion. Un livret explicatif consacré à l'importance de l'accueil, et notamment de la clientèle féminine, accompagne ce kit.



TÉMOIGNAGE

Delphine Malichier, directrice de La Barrière, à Chabanaise (16)

« J'ai participé en novembre dernier à la réunion régionale organisée à Limoges. Six restaurateurs étaient présents, ainsi que des représentants du siège et un fournisseur alimentaire. Cette rencontre m'a permis de faire le point sur l'offre Café Concept et sur le marché grâce aux chiffres qui nous ont été présentés. Les conseils fournis pour concurrencer les grandes enseignes, notamment concernant la formation interne, m'ont particulièrement touchée. C'est également un moment intéressant pour échanger avec d'autres professionnels sur des questions communes aux patrons de CHR. Même si le temps imparti est court afin de nous permettre de reprendre au plus vite le travail, j'ai pu échanger avec d'autres adhérents sur la formation, le recrutement et la fidélisation de nos équipes. »

> **70%** des invités ont répondu présents

> **100%** des adhérents présents souhaitent reconduire ces réunions, majoritairement sous format de réunion régionale semestrielle.

Retour sur l'opération Café gourmand



« Café Concept donne accès aux adhérents à des mercuriales alimentaires Relais d'Or Miko et Pomona, via la Centrale d'achat alimentaire. Cela donne une opportunité exceptionnelle : celle d'animer les établissements avec des offres croisées par moment de consommation, entre des boissons distribuées

par C10 et des produits alimentaires distribués par ces partenaires. Nous pouvons ainsi communiquer au consommateur ces offres croisées, avec des photos, via nos chevalets de table. C'est exactement ce que font les chaînes de restauration aujourd'hui, et que nous pouvons maintenant développer dans les CHR indépendants », explique Johanna Limongi. Les résultats de ces opérations croisées sont prometteurs, et nous encourageant à travailler d'autres offres de ce type avec d'autres produits.