



CHR

Café Concept : **opération « Bulles** **Gourmandes »**

Du 1^{er} décembre 2011 au 31 janvier 2012, Café Concept, filiale de C10 créée en 2005, initie « Bulles Gourmandes », dernière opération de l'année destinée à son réseau d'adhérents. A travers cette animation, Café Concept valorise les vins effervescents comme le Champagne ou le Crémant servis en coupe, accompagnés d'une assiette de petits fours sucrés ou salés. Un kit d'animation comprenant des affiches, des chevalets de tables et des assiettes de présentation, est inclus dans l'opération. Café Concept regroupe aujourd'hui une

centaine de cafés, bars et brasseries indépendants. C10 s'affirme numéro un de la distribution de boissons auprès des professionnels de la restauration, de l'hôtellerie et des débits de boissons avec plus de 65.000 clients, 280 fournisseurs, et un réseau fort de 185 adhérents et 215 entrepôts répartis dans toute la France, avec plus de 1,08 milliard d'euros de CA sous enseigne. Depuis septembre 2010, C10 est fournisseur officiel de l'équipe de France de football et l'accompagnera, de ce fait, au cours des phases qualificatives et des phases finales de l'Euro 2012.