

Communication

Les femmes à l'honneur au Café Concept

Café Concept, filiale de C10 lancée en 2005 qui regroupe une centaine de cafés, bars et brasseries indépendants, lance une animation commerciale à l'occasion de la journée de la femme le mardi 8 mars 2011. Du 28 février au 13 mars, les adhérents du réseau proposeront à leur clientèle féminine une offre cocktail long drink à 6 euros. Pour toute commande, sera offert un miroir de poche. Une PLV avec chevalets et affiches présentera l'animation en points de vente.

Lancement de « So French, So Good »

Pierre Lellouche, secrétaire d'Etat au Commerce extérieur, a lancé la campagne « So French, So Good », valorisant la gastronomie et l'industrie agro-alimentaire. L'objectif est de stimuler l'exportation des produits agroalimentaires et des arts de la table français en mettant à la disposition de l'ensemble des professionnels, des instruments de communication adaptés aux marchés étrangers. La campagne visera en priorité 12 pays cibles concentrant 66% des exportations des produits agroalimentaires transformés : Allemagne, Belgique, Brésil, Chine, Emirats Arabes Unis, Espagne, Etats-Unis, Grande-Bretagne, Italie, Japon, Russie et Suède. Elle s'appuiera sur différents outils : films, site internet dédié, création de kit adaptables et modulables, des « Maisons de la gastronomie française ». Un Festival mondial sera également créé autour de la célébration du 14 juillet. « So French, So Good » sera officiellement inaugurée par Pierre Lellouche le 3 mars lors du salon « Foodex » de Tokyo.

Le groupe Barrière rejette le label franco-français « Palace »

Dominique Desseigne qui dirige le groupe Barrière ne demandera pas le label Palace pour les hôtels Fourquet's, Royal Deauville, Hermitage, Majestic, déjà synonymes, explique-t-il, de « luxe à la française ». A cela plusieurs raisons, cette classification écarte la clientèle séminaire (30 % du chiffre d'affaires du groupe), elle ne peut pas être utilisée avant deux ans et demi, enfin ce nouveau label purement « franco-français » n'est pas reconnu internationalement, au même titre que la norme 5 étoiles ».

Trois ministres se penchent sur la desserte Roissy-Antilles

Il aura fallu pas moins de trois ministres pour parrainer la desserte Roissy-Antilles qui devrait entrer en fonction en novembre 2011 : Marie-Luce Penchard, ministre chargée de l'Outre-Mer, Thierry Mariani, ministre des Transports et Frédéric Lefebvre, secrétaire d'Etat au Tourisme. Tous trois ont confié à Christian Mantéi, directeur général d'Atout France, la mission de préparer l'ouverture de la desserte aérienne des Antilles depuis Roissy-CDG.

Accor développe son site international de recrutement

Accorjobs qui a totalisé en 2010 plus de 3,7 millions de visiteurs et proposé quelque 17 000 offres d'emploi, dont 5 000 stages en France, poursuit son développement. Il sera désormais accessible en 12 langues, avec des informations adaptées à chaque pays et des services supplémentaires en temps réel, ce qui devrait lui permettre de recruter plus de 250 000 candidats chaque année.

McDonald's se met au service à table

Dans 50 de ses restaurants, McDonald's va tester le service à table jusqu'à fin juin 2011. Une petite révolution au royaume du self-service et de la restauration rapide. Si le test est positif, cette « innovation » sera appliquée à tous les restaurants de la chaîne en 2012, a assuré le PDG Jean-Pierre Petit.