

**CAFÉ CONCEPT**

# Un tout nouveau format d'animations

Lancé en 2005, Café Concept regroupe aujourd'hui une centaine de cafés, bars, et brasseries indépendantes. Avec une clientèle qui évolue, cette filiale du réseau C10 (distribution de boissons auprès des CHR), vise à donner à ses adhérents les moyens d'améliorer leurs offres produits, services, tout en développant leur fréquentation et leur rentabilité. Cet objectif passe notamment par des animations originales centrées sur le consommateur. Du 28 février au 13 mars, les adhérents du réseau ont donc proposé à leur clientèle féminine une offre



Le bar de l'Europe, un café concept situé à Nantes (44).

cocktail rafraîchissante, autour de long drinks, à un prix figé. Attention supplémentaire portée aux dames, la commande de l'un de ces cocktails était assortie d'un miroir de poche. Cette opération, qui recherche avant tout le plaisir des consom-

matrices, souligne également pour les adhérents du projet leurs engagements en matière d'accueil, d'offre et de service: L'objectif est clair: faire revenir les consommateurs, et notamment les femmes, dans les cafés.